



PLAYBOY

CZECH REPUBLIC

MEDIAKIT 2026

ČESKÝ PLAYBOY SLAVÍ 35 LET

O ZNAČCE PLAYBOY CZECH REPUBLIC

PLAYBOY JE JEDINÝ LIFESTYLOVÝ MAGAZÍN PRO MUŽE NA ČESKÉM TRHU. JAKO PRÉMIOVÁ ZNAČKA S GLOBÁLNÍM DOSAHEM SE ZAMĚŘUJEME NA MODERNÍHO MUŽE, KTERÝ SLEDUJE TRENDY, ZAJÍMÁ SE O STYL, TECHNOLOGIE, KULTURU, CESTOVÁNÍ A LUXUSNÍ ŽIVOTNÍ STYL. NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ NAŠÍ IDENTITY JSOU TAKÉ UMĚLECKY ZPRACOVANÉ FOTOGRAFIE NEJKRÁSNĚJŠÍCH ŽEN – IKONICKÝ PRVEK ZNAČKY PLAYBOY PO CELÉM SVĚTĚ. BUDUJEME KOMUNITU OSOBNOSTÍ A ZNAČEK, KTERÉ SDÍLÍ NÁŠ PŘÍSTUP K ŽIVOTU – SVOBODOMYSLNÝ, ODVÁŽNÝ A ZÁBAVNÝ.

1 GLOBÁLNÍ ZNAČKA S LOKÁLNÍM DOPADEM

- Playboy je jednou z nejikoničtějších lifestylových značek na světě.
- Disponuje globální image, ale zároveň nabízí lokální obsah s důrazem na české prostředí a publikum.
- Značka známá v každém koutě světa – symbol stylu, svobody, krásy a odvahy.

2 DŮVĚRYHODNOST POSTAVENÁ NA TRADICI

- Založeno roku 1953 Hughem Hefnerem – značka s více než 70 lety historie.
- V České republice vychází nepřetržitě od roku 1991 – nejdéle vydávaný lifestylový magazín pro muže se zahraniční licencí na trhu (35 let).

3 PLAYBOY CZECH REPUBLIC DNES: MODERNÍ A RELEVANTNÍ

- Obsah reflektuje současný životní styl, vizuální trendy a kulturní hodnoty.
- Erotika zůstává součástí DNA, ale je prezentována esteticky, s respektem a vkusem – jako oslava ženské krásy, nikoli její objektifikace.



4 SILNÁ KOMUNITA A ŠIROKÝ PARTNERSKÝ POTENCIÁL

- Playboy není jen časopis – je to silná lifestyle platforma propojující obsah, zážitky a komunitu vlivných osobností.
- Nabízíme značkám prostor k viditelnosti napříč kanály – od komerční spolupráce u focení a eventů, přes product placement, vip branding až po integraci do digitálního obsahu.
- Stojí za námi síť celebrit, modelek, podnikatelů a playmates, kteří sdílejí náš hodnotový rámec a posilují značku směrem k cílovým skupinám s vysokým potenciálem.

5 PLAYMATE & COVER STAR PICTORIAL: FORMÁT BEZ KONKURENCE

- Premiový vizuální a obsahový formát, který propojuje krásu, osobnost a značkový storytelling.
- Je ideálním nástrojem pro značky, influencers a partnery, kteří chtějí oslovit cílovou skupinu stylově a s vysokým dosahem.
- Pictorialy vytvořené v rámci playboye mají skutečný dopad – obsah se propisuje napříč kanály: print, digitál, tv (například CNN Prima NEWS – SHOWTIME), sociální sítě i bulvární média.
- Výstupy tak získávají dlouhodobý zásah a multiplatformní hodnotu v rámci jediné kampaně.

6 EVENTY S EMOCÍ A VIRÁLNÍM PŘESAHEM

- Naše eventy spojují špičkovou produkci, atraktivní obsah a autentické zážitky, které rezonují nejen s publikem, ale i médii.
- Každá událost přináší silné mediální pokrytí – od výstupů v tisku a online, přes vlastní videoobsah, až po tv reportáže a mediální pokrytí v bulvárních médiích.
- Klíčovým prvkem je živé šíření přes hosty, influencers a partnery na sociálních sítích – výsledkem je virální dosah, který posiluje značku playboy czech republic i zapojené partnery napříč platformami.

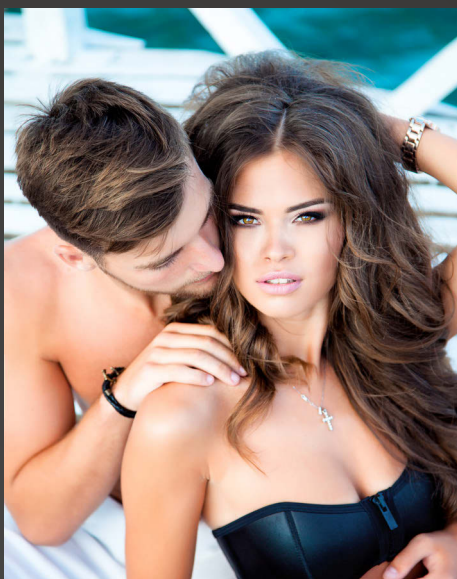


PENĚŽENKA & VLIV

INVESTICE, PODNIKÁNÍ,
CHYTRÝ LUXUS

KULT & IKONY

RETRO, FILM, STYL,
LEGENDY



EROTIKA & VZTAHY

SEXUALITA, KOMUNIKACE,
VÁŠEŇ

VZORY & NÁZORY

ROZHOVORY S AUTORITAMI
A OSOBNOSTMI



PLAYBOY CZECH REPUBLIC MĚSÍČNĚ OSLOVÍ PŘES 60 000 ČTENÁŘŮ

PLAYBOY CZECH REPUBLIC

nabízí jako lídr na trhu svým čtenářům jedinečnou a mimořádně atraktivní platformu pro přístup k obsahu. Ať čtenáři preferují tradiční tištěnou formu nebo dávají přednost digitálním médiím, najdou v Playboyi spolehlivého průvodce moderního muže.



PLAYBOY SECRET LOUNGE

Společenské události pořádané českým Playboyem propojují klíčové osobnosti ze světa byznysu, kultury, sportu a médií. Účastní se jich úspěšní podnikatelé, opinion leaderi a známé tváře, které formují veřejný prostor. Tyto akce vytvářejí silný networkingový rámec a mimořádnou příležitost pro strategické zviditelnění značek a produktových kampaní ve výjimečném prostředí. Staňte se součástí i Vy.

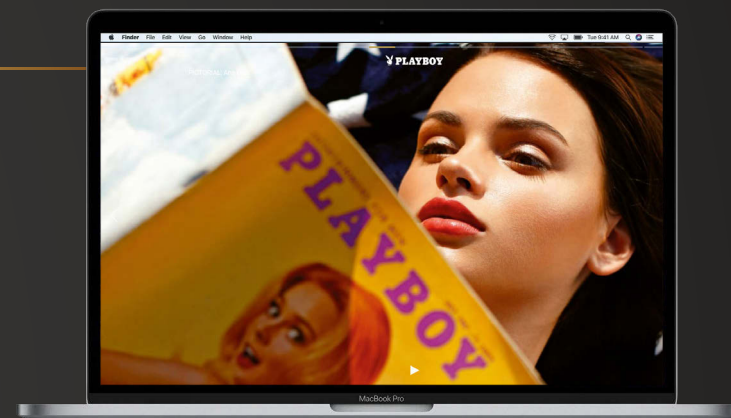


TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ

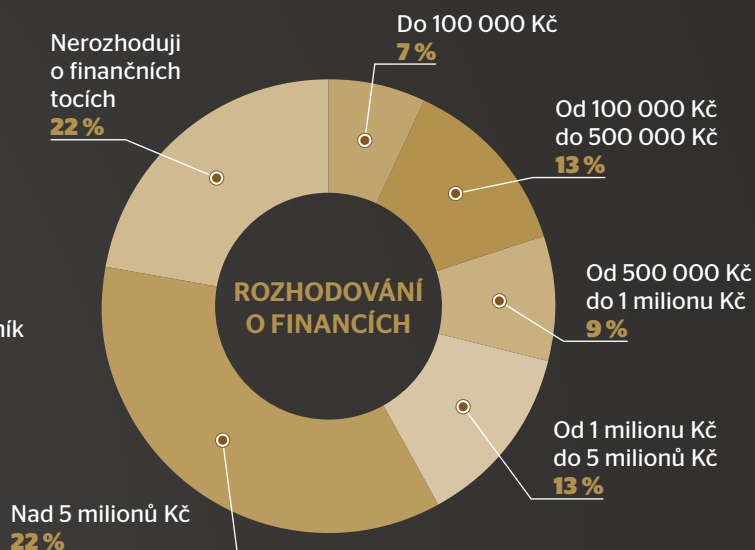
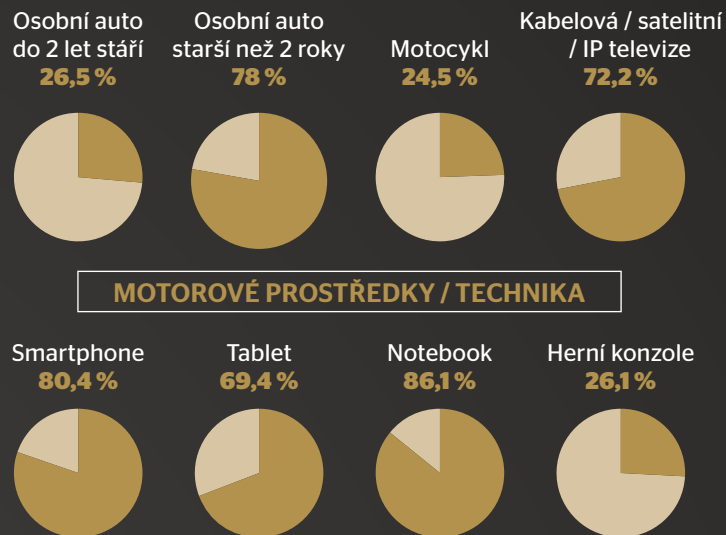
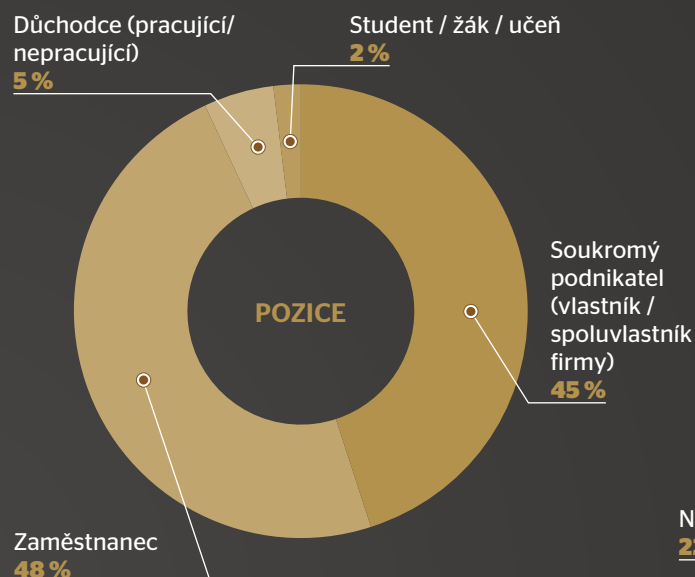
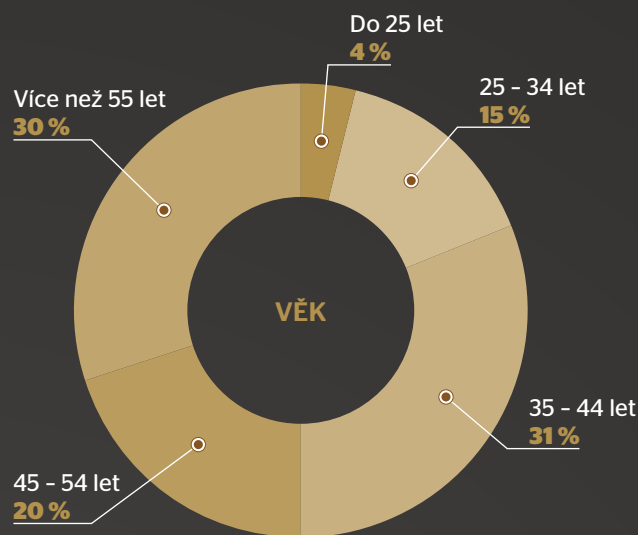
Dostupné v rámci volného prodeje i předplatného. Distribuce v České a Slovenské republice. Auditovaná data ABC ČR.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Přes 79 600 sledujících a rosteme. Měsíčně oslovíme přes 300 000 uživatelů.



PROFIL ČTENÁŘŮ MAGAZÍNU PLAYBOY CZECH REPUBLIC



KDO TO JE

- Hlavně muži - asi 85 %. Z toho ale vyplývá, že ani ženy Playboy neignorují!
- Dvě třetiny čtenářů jsou v produktivní věkové skupině 25-55 let.
- Téměř polovina žije ve větších městech nad 20 tisíc obyvatel, a to převážně ve vlastním - byt nebo dům má 9 z 10 čtenářů magazínu PLAYBOY.
- Víc než čtvrtina jezdí v téměř nových autech, stejný podíl jsou také motorkáři. Okolo tři čtvrtin čtenářů platí za televizi a využívá několik chytrých zařízení, stejně jako přenosný počítač. Občas si i zahrají gamesy!

ČÍM SE ŽIVÍ...

- Nejčastěji (cca 31 %) technickými obory (strojírenství, výroba, stavebnictví). Čtvrtinu žije obchod / administrativa / marketing-reklama nebo právo. Asi 14 % pracuje ve službách a 10 % v IT. Zbývající pětina čtenářů je zaměstnána nebo podniká v jiných oborech lidské činnosti - PLAYBOY čtou i vědci, zemědělci, lékaři, učitelé nebo umělci.
- Téměř 4/5 mají rozhodovací pravomoc pokud jde v jejich zaměstnání nebo firmě o peníze. Vůbec největší podíl (36 %) čtenářů spravuje částky nad 5 milionů.
- Bonitní cílová skupina A, B.

Výzkum předplatitelů PLAYBOY, SURVIO-CAWI, N=245 respondentů, 01-02/2018

PROFIL ČTENÁŘŮ MAGAZÍNU **PLAYBOY CZECH REPUBLIC**, NÁKLAD A ČTENOST



ČTENOST

- **10 lidí** je průměrný počet čtenářů, kteří se dělí o jedno vydání PLAYBOYe. PLAYBOY čtou lidé ve všech regionech České Republiky.

CELKOVÝ NÁKLAD

- **12 000 kusů** PLAYBOYe se každý měsíc tiskne a rozváží do trafik, stánků a prodejen.

PŘEDPLATNÉ

- **1 500** předplatitelů tvoří jádro čtenářů PLAYBOYe.

PRODANÝ NÁKLAD

- **1/2** tištěného nákladu se prodá přímo, zbytek (remitenda) putuje na naše exkluzivní eventy nebo akce pořádané našimi partnery.

Náklad, prodeje a čtenost magazínu PLAYBOY, zpracovala společnost STRAPER s.r.o.



ZÁKLADNÍ CENÍK INZERCE

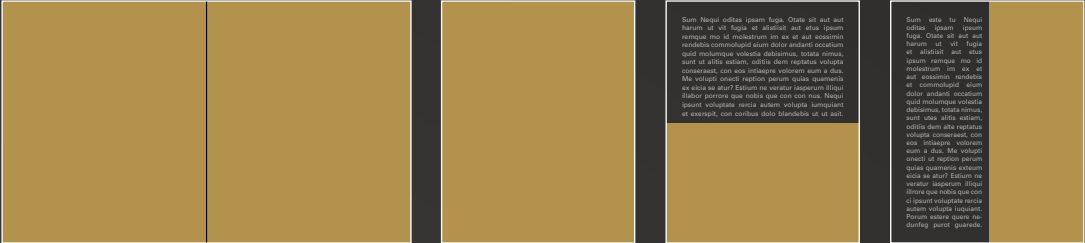
FORMÁT	ROZMĚRY	CENA INZERCE*	CENA PR*
1/1 STRANA	205 x 275 mm	165 000 Kč	148 500 Kč
2/1 DVOUSTRANA	410 x 275 mm	280 500 Kč	252 450 Kč
3/1 TŘÍ STRANY	-	-	326 700 Kč
2. OBÁLKA	205 x 275 mm	206 250 Kč	-
3. OBÁLKA	205 x 275 mm	206 250 Kč	-
4. OBÁLKA	205 x 275 mm	247 500 Kč	-
1/2 PŮLSTRANA ŠÍŘKA	205 x 136 mm	99 000 Kč	-
1/2 PŮLSTRANA VÝŠKA	100 x 275 mm	99 000 Kč	-
JUNIOR PAGE	131 x 176 mm	123 750 Kč	-
PLAYBOY TIP	80 x 108 mm	57 750 Kč	-

ČLÁNEK NA WEBU WWW.PLABOY.CZ	126 225 Kč
BANNER (rozměr 357 x 700 ob či 1100 x 180 ob, trvání kampaně 1 týden)	126 225 Kč
SPONZOR RUBRIKY (trvání kampaně 1 týden)	50 000 Kč

* Uvedené ceny jsou bez DPH.

S texty, grafikou a fotkami rádi pomůžeme. Ceny za produkci jsou úměrné rozsahu prací.

Projekty na exkluzivní spolupráci, dlouhodobé partnerství, opakovanou inzerci, produktové balíčky a další propojení se značkou Playboy řešíme individuálně, výhodně a na míru v průběhu celého roku.



2/1
410 x 275 mm
(+ 3 mm spad)

1/1
205 x 275 mm
(+ 3 mm spad)

1/2 ŠÍŘKA
205 x 136 mm
(+ 3 mm spad)

1/2 VÝŠKA
100 x 275 mm
(+ 3 mm spad)

HARMONOGRAM 2026

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	ZAVÁDĚCÍ DEN
02/26	02. 01.	05. 01.	22. 01.
03/26	30. 01.	02. 02.	19. 02.
04/26	27. 02.	02. 03.	19. 03.
05/26	03. 04.	06. 04.	23. 04.
06/26	01. 05.	04. 05.	21. 05.
07/26	05. 06.	08. 06.	25. 06.
08/26	03. 07.	06. 07.	23. 07.
09/26	31. 07.	03. 08.	20. 08.
10/26	28. 08.	31. 08.	17. 09.
11/26	25. 09.	28. 09.	15. 10.
12/26	23. 10.	26. 10.	12. 11.
01/27	27. 11.	30. 11.	17. 12.

TECHNICKÉ PARAMETRY
PERIODICITA: měsíčník
NÁKLAD: 12 000
BAREVNOST: 4/4
PAPÍR: lesklá křída 100 g
PAPÍR OBÁLKA: 170 g + UV lak
VAZBA: V2

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE: soubory prosíme dodat ve formátu PDF (barevný prostor CMYK, rozlišení 300 dpi, bez ICC profilů). Každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat spádávku (+ 3 mm) na všechny strany.